

Pressemitteilung vom März 2017

Jeder Trend kommt irgendwann wieder. Mit Second Hand kann man sich deshalb nicht nur nachhaltig, sondern auch up-to-date einkleiden.

Die französische Modedesignerin Coco Chanel sagte einst:«Ich bin gegen Mode, die vergänglich ist. Ich kann nicht akzeptieren, dass man Kleider wegwirft, nur weil Frühling ist.» Heute denken viele wie sie und kaufen bevorzugt Second-Hand-Kleidung. Eine Studie des Zukunftsinstitutes (2011) beweist, dass sich inzwischen eine «Second-Sale-Kultur» entwickelt hat. So ist Teilen, Nutzen und Wieder-in-Verkehr-bringen wichtiger als blosses Kaufen und Besitzen. Damit verlängern sich Lebenskreisläufe von Produkten, was auch nachhaltiges Einkleiden erlaubt.

Bereits zum dritten Mal führen drei Premium Second Hand Boutiquen aus Solothurn, Biel und Hasle b. Burgdorf einen PopUp-Event in Solothurn durch. Da das Interesse der Solothurner so gross war, wurde anstelle der wunderschönen Beletage im Kerzen Jäger nun die Säulenhalle angemietet. Auch wurde das Angebot mit Kinder Secondhand-Kleidern angereichert. Möchte der Mann sich nicht gleich selber in der Männerecke neu einkleiden, kann frau ihn in der Kafi-Ecke ‚parken‘, um ungestört zu lädele. Die Kaffeeexperten der Cafemanufaktur, Solothurn und die süsse Linda von Linda's Art werden sich bestens um sie kümmern - natürlich auch um die Damen.

Es würde uns sehr freuen, wenn Sie ebenfalls interessiert sind an unserem Event und einen kleinen Beitrag bringen würden.

Gerne stehen wir Ihnen für die Beantwortung von Fragen zur Verfügung.

Herzlich,

Sabrina Spillmann (078 755 08 31)
und Caroline Bücheler (079 519 20 20)

Weiter führende Informationen zu unserem Event:

Teilnehmende Geschäfte:

Boutique La Trouvaille, Solothurn www.facebook.com/BoutiqueLaTrouvaille

Boutique Marilyn & Him, Biel www.marilynandhim.ch

Boutique Tresor, Hasle b. Burgdorf www.boutiquetresor.ch

Chloé & Friends, Luxus für Kids www.facebook.com/groups/chloe.friends

Cafémanufaktur Solothurn GmbH, Solothurn www.cafemanufaktur.ch

Linda's Art Cupcake, Solothurn www.lindasart.ch

Unsere gemeinsame Werbepattform:

www.facebook.com/PopUp.Store.Designer.Secondhand

Nachhaltigkeit

Billige «Wegwerfmode» lässt häufig vergessen, wie viel Arbeit und Ressourcen in einem Stück Stoff stecken. Eine Jeans verschlingt rund 8.000 Liter Wasser und reist rund 19.000 Kilometer um die Welt. So verbraucht der Transport von einer Tonne Stoff rund 153.400 Kilowattstunden Energie. Das entspricht einem Jahresverbrauch von etwa sechs Basler Haushalten. Wer seine Jeans mehrere Jahre trägt, wird zum Umweltschützer. Doch auch diejenigen, die sich nicht im Kleiderkonsum einschränken möchten, können andere Wege beschreiten: Ob es nun der Kauf von Second-Hand-Mode, der Kleider-Tausch oder die Nutzung von Verschenkplattformen ist. Jeder kann sich auf die eine oder andere Weise günstig ausstatten. Auch wenn die gebrauchte Kleidung grösstenteils nicht ökologisch korrekt produziert wurde, verwandelt sich diese durch die Wiederverwertung in eine «nachhaltige Klamotte».

Ein paar Fakten zur Textilindustrie

Schweizer kaufen jährlich etwa 90.000 Tonnen Kleidung und sammeln im gleichen Zeitraum etwa 32.000 Tonnen Alttextilien. Die gleiche Menge an Altkleidern wird unsortiert entsorgt. Laut Swisstextiles setzt man weltweit etwa zwei Millionen Tonnen Textilhilfsmittel, die gleiche Menge an Säuren, Laugen und Salzen sowie etwa 250.000 Tonnen Farbstoffe ein – und das Jahr für Jahr. Greenpeace fand in 52 von 78 importierten Bekleidungsstücken die hormonell wirksame Chemikalie namens Nonylphenoethoxylat (NPE). Der wasserlösliche Stoff ist in der EU verboten. Dieser gelangt dennoch durch die Waschmaschine in heimische Gewässer.

Vorteile: Second-Hand-Mode

- ist gesünder und hautschonend, weil die meisten Chemikalien bereits ausgewaschen sind, die normalerweise neue Kleidung belasten
- ist nachhaltig, weil ein längeres Tragen der Kleidung Ressourcen spart
- ist günstiger, sodass die Verbraucher, sogar bei Designermode, Geld sparen können
- ist individueller, da es keine Mode von der Stange ist



PopUp Store Designer Secondhand

Säulenhalle im Landhaus · Landhausquai 4 · 4500 Solothurn

Freitag, 31. März 2017, 12.00–19.00 Uhr · Samstag, 1. April 2017, 9.00–16.00 Uhr